Givaudan



Unternehmensmitteilung

Genf, 10. Februar 2022

Givaudan in Anerkennung ihrer globalen Führungsrolle beim Beschaffungsprozess in aktuelles Supplier Engagement Leaderboard von CDP aufgenommen

Die Aufnahme folgt auf das dritte AA-Rating von CDP für Klimaschutz und Wassermanagement in Folge

Givaudan wurde für ihre globale Vorreiterrolle im Beschaffungsbereich erneut von CDP mit einem Platz auf dem prestigeträchtigen Supplier Engagement Leaderboard geehrt.

Das Supplier Engagement Leaderboard von CDP würdigt Unternehmen, welche die besten Bewertungen im Supplier Engagement Rating (SER) von CDP erhielten. Das SER-Rating gibt Aufschluss darüber, wie effektiv Unternehmen ihre Lieferanten beim Thema Klimaschutz einbinden. CDP bewertet die Zusammenarbeit mit den Lieferanten anhand der Antworten eines Unternehmens auf ausgewählte Fragen im Klimawandelfragebogen von CDP zu den Themen Governance, Ziele, Scope-3-Emissionen und Einbindung der Wertschöpfungskette.

Die Aufnahme von Givaudan schliesst sich an das dritte aufeinanderfolgende AA-Rating von CDP für die führende Rolle des Unternehmens beim Klimaschutz und Wassermanagement, das zu Beginn dieses Jahres bekannt gegeben wurde.

Willem Mutsaerts, Leiter Global Procurement and Sustainability, kommentierte: "Noch nie war aktives Handeln wichtiger für die Umsetzung unseres ambitionierten Ziels, bis 2050 klimapositiv zu werden. Das erfordert nicht nur eine enge Zusammenarbeit mit unseren Kollegen, Partnern und Kunden, sondern auch mit unseren Lieferanten. Wir betrachten unsere Lieferanten als wesentliche Partner, mit denen wir an einer gemeinsamen Wertschöpfung arbeiten. Vereintes Handeln ist von entscheidender Bedeutung, wenn wir über unsere Lieferkette hinweg eine nachhaltige Wirkung erzielen wollen auf dem Weg in eine positive Zukunft."

Sonya Bhonsle, Global Head of Value Chains & Regional Director Corporations bei CDP, sagte dazu: "Unsere Daten zeigen, dass viele Unternehmen noch Scheuklappen aufhaben, wenn es darum geht, die indirekten Folgen ihrer Aktivitäten zu beurteilen und mit Lieferanten zusammenzuarbeiten, um diese zu reduzieren. Die Unternehmen müssen jedoch dringend handeln und ihren ökologischen Einfluss durch die Einbindung ihrer gesamten Lieferkette verringern und ihre Massnahmen verstärken, um die Erderwärmung künftig auf 1.5 °C zu begrenzen. Herzlichen Glückwunsch an die mehr als 500 Unternehmen, die sich ihren Platz im Supplier Engagement Leaderboard 2021 von CDP wirklich verdient haben. Als Supplier Engagement Leader gehört Givaudan zu den Vorreitern beim Wandel hin zu einer nachhaltigen Zukunft mit Netto-Null-Emissionen."



VISIT…

LANZAROTE

Caliente.COM

Givaudan



Genf, 10. Februar 2022

Das Supplier Engagement Leaderboard von CDP wurde parallel zum aktuellen CDP Supply Chain Report veröffentlicht: "Engaging the chain: driving speed and scale". Dieser hebt die dringende Notwendigkeit hervor, dass Unternehmen die gesamte Lieferkette in ihre Massnahmen und Aktivitäten einbeziehen, um die Klimakrise mit dem dafür notwendigen Tempo und Engagement abzuwenden.

Das gesamte Supplier Engagement Leaderboard von CDP findet sich unter:
https://bit.ly/SupplierEngagement2021

Erfahren Sie mehr über unsere Leistungen und Fortschritte im Bereich Nachhaltigkeit in unserem aktuellen GRI Nachhaltigkeitsbericht.

Über Givaudan
Givaudan ist ein weltweit führendes Unternehmen in den Bereichen Geschmack und Wohlbefinden sowie Duftstoffe und Schönheitspflege. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Düften und Aromen zurückblicken. Von Ihrem Lieblingsgetränk bis zu Ihrer täglichen Mahlzeit, vom Luxusparfüm über die Kosmetik bis hin zur Wäschepflege – die Kreationen des Unternehmens wecken Emotionen und erfreuen Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt. Givaudan strebt ein langfristiges Wachstum im Einklang mit ihrem Unternehmenszweck an und will auf dem Weg zu mehr Glück und Gesundheit für Mensch und Natur vorangehen. Im Geschäftsjahr 2021 beschäftigte das Unternehmen mehr als 16'800 Mitarbeitende weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.7 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.6% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf www.givaudan.com.

Über CDP
CDP ist eine globale gemeinnützige Organisation, die ein weltweites System zur Offenlegung von Umweltdaten für Unternehmen, Städte, Länder und Regionen betreibt. Die Organisation wurde im Jahr 2000 gegründet und arbeitet mit mehr als 590 Investoren zusammen, die insgesamt ein Vermögen von mehr als USD 110 Billionen verwalten. CDP bereitete den Weg, um Unternehmen mithilfe der Kapitalmärkte und der betrieblichen Beschaffungsprozesse dazu anzuregen, ihren Einfluss auf die Umwelt offenzulegen, Treibhausgasemissionen zu reduzieren, Wasserressourcen zu schonen und Wälder zu schützen. 2021 veröffentlichten über 14'000 Organisationen aus der ganzen Welt Daten auf der CDP-Plattform. Darunter waren mehr als 13'000 Unternehmen, die zusammen über 64% der globalen Marktkapitalisierung ausmachen, sowie über 1'100 Städte, Länder und Regionen. CDP betreibt die umfangreichste Umweltdatenbank der Welt und richtet sich dabei ganz nach den Empfehlungen der Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Die CDP-Bewertungen werden häufig genutzt, um Investitions- sowie Beschaffungsentscheidungen im Sinne einer emissionsfreien, nachhaltigen und widerstandsfähigen Wirtschaft zu beeinflussen. CDP ist Gründungsmitglied der "Science Based Targets Initiative", der "We Mean Business Coalition", von "The Investor Agenda" sowie der "Net Zero Asset Managers Initiative". Besuchen Sie uns auf www.cdp.net oder folgen Sie uns auf Twitter unter @CDP.



Genf, 10. Februar 2022

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:
Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations
T +41 22 780 9053
E pierre.benaich@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications
E sara.neame@givaudan.com